

Правила стимулирующего мероприятия «Активиа в X5»

(далее «**Акция**»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. **Стимулирующее мероприятие** под условным наименованием «Активиа в X5» (далее – Акция) проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Активиа» и продвижения продукции под товарным знаком «Активиа».
2. Организатором Акции является ЗАО «ЭМГ Промо» (далее «Организатор»). Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.б. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 772601001, р/с 40702810932000002574 в ВТБ 24 (ПАО), 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д.35, к/с 30101810100000000716, БИК 044525716.
3. **Срок проведения Акции: с «17» января 2017 года по «14» марта 2017 года (включительно).**
 - 3.1. Срок приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.4. настоящих Правил) для участия в Акции: с «17» января 2016 года по «13» февраля 2017 года (включительно).
 - 3.2. Срок регистрации кассовых чеков в Акции: с «17» января 2017 года по «13» февраля 2017 года (включительно).
 - 3.3. Срок выдачи Призов победителям Акции: с «26» января 2017 года по «14» марта 2017 года(включительно).
4. Продукция, принимающая участие в Акции: вся товарная линейка продукции под товарным знаком «Активиа», представленная в ассортименте торговых сетей «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель» (далее –«Продукция»).
5. Акция проводится во всех магазинах торговых сетей «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель» на территории Российской Федерации.
6. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
7. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", так как розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигрышей.
8. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих призов:

Приз первого уровня:

- подарочный сертификат на сумму 3 000 (три тысячи) рублей на покупки в сетях магазинов Подружка, ЛЭтуаль, Дефиле, Wildberries, Alessandro Frenza, Бюстье, Дикая Орхидея (на выбор победителя) в количестве 280 (двести восемьдесят) штук.

Приз второго уровня:

- комплект, включающий в себя подарочный сертификат на сумму 7 000 (семь тысяч) рублей на покупки в сетях магазинов Подружка, ЛЭтуаль, Дефиле, Wildberries, Alessandro Frenza, Бюстье, Дикая Орхидея (на выбор победителя), а также денежную часть приза в размере, устанавливаемом Организатором, и не превышающим 2450,00 руб (Две тысячи четыреста пятьдесят рублей 00 копеек), в количестве 80 (восемьдесят) штук.

Главный приз:

- комплект, включающий в себя подарочный сертификат на сумму 10 000 (десять тысяч) рублей на покупки в сетях магазинов Подружка, ЛЭтуаль, Дефиле, Wildberries, Alessandro Frenza, Бюстье, Дикая Орхидея (на выбор победителя), а также денежную часть приза в размере, устанавливаемом Организатором, и не превышающим 3500,00 руб (Три тысячи пятьсот рублей 00 копеек), в количестве 20 (двадцать) штук.

9. В течение всего периода проведения Акции один и тот же участник вправе получить не более одного приза первого уровня, или не более одного приза второго уровня, или не более одного приза третьего уровня (суммарное общее количество призов, которое может получить один и тот же участник – не более одного приза).

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

10. Участником Акции может быть дееспособный гражданин Российской Федерации, выполнивший условия Акции. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), участнику в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «17» января 2017 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «13» февраля 2017 года необходимо:

10.1. Приобрести Продукцию, указанную в п.4. настоящих Правил, на сумму не менее 200 (Двухсот) рублей 00 копеек в магазинах-участниках Акции и получить кассовый чек за покупку, содержащий следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретённого товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки

(далее – «Чек»).

10.2. В период с 00:00:00 часов «17» января 2017 года до 23:59:59 часов «13» февраля 2017 года по московскому времени (далее «Период регистрации чеков») зарегистрировать чек на интернет-сайте activia-shopping.ru (далее - «Сайт»). Для регистрации чека на Сайте участнику необходимо:

- 10.2.1. зарегистрироваться на Сайте путем заполнения анкеты, указав свои имя, фамилию и отчество, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, дату рождения и пройти верификацию (т.е. подтвердив правильность введения адреса электронного почтового ящика с помощью указания на Сайте кода, отправленного потребителю Организатором в письме на электронный почтовый ящик).
- 10.2.2. указать номер регистрируемого кассового чека, дату и время покупки
11. Количество чеков, зарегистрированных одним и тем же участником, не ограничено, при условии приобретения соответствующей продукции, указанной в п. 4 настоящих Правил, на сумму не менее 200 (Двухсот) рублей 00 копеек.
12. Принимая участие в Акции Участник дает согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений на указанный им адрес электронного почтового ящика.
13. Кассовые Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Кассового Чека для подтверждения факта покупки Продукции.
14. К участию в Акции не допускаются кассовые чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные, вымышленные.
15. Номера кассовых чеков, зарегистрированных Участником на Сайте, отображаются в Личном кабинете Участника на Сайте
16. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции вводит подряд 3 (Три) неверных номера кассового чека на Сайте подряд, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.
17. Если Участник Акции загрузил 7 неверных номеров кассовых чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции, с возможностью оспаривания этого решения только путем письменного обращения в обратную связь info@activia-shopping.ru
18. Зарегистрированные Участниками Акции кассовые чеки проверяются Организатором на соответствие даты, времени и места покупки условиям Акции, и на соответствие номера кассового чека формату сети, в которой совершена покупка.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

19. График определения обладателей призов и распределение призов:

Период регистрации чеков (по московскому времени)	Дата определения победителей не позднее:	Приз первой категории	Приз второй категории	Главный приз	Общее количество призов, шт.
с 00:00:00 часов 17.01.17г. по 23:59:59 часов 23.01.17 г.	26.01.2017 г.	70	20	5	95
с 00:00:00 часов 24.01.17г. по 23:59:59 часов 30.01.17 г.	02.02.2017 г.	70	20	5	95
с 00:00:00 часов 31.01.17г. по 23:59:59 часов 06.02.17 г.	09.02.2017 г.	70	20	5	95
с 00:00:00 часов 07.02.17г. по 23:59:59 часов 13.02.17 г.	16.02.2017 г.	70	20	5	95
ИТОГО:					380

20. За весь период Акции проводится 4 (Четыре) еженедельных розыгрыша.

21. Розыгрыш Призов происходит по следующей формуле:

$WN = (N/Q) * p$, где

WN – порядковый номер чека – победителя,

N – общее количество чеков, зарегистрированное в период, победители которого определяются,

Q – количество разыгрываемых призов категории, в которой проводится розыгрыш (70 – для призов первой категории, 20 – для призов второй категории, 5 – для главных призов),

p – номер определяемого победителя (от 1 до 70 – для призов первой категории, от 1 до 20 – для призов второй категории, от 1 до 5 для главных призов).

22. Чек, чей порядковый номер определен в ходе розыгрыша как порядковый номер чека-победителя, не участвует во всех дальнейших розыгрышах.
23. Чеки, чей порядковый номер определен в ходе розыгрыша как порядковый номер чека-победителя, проходят дополнительную проверку на наличие соответствующих номеров чеков в базе сети, выпустившей чек.
24. Списки победителей ежедневного розыгрыша размещаются на Сайте не позднее, чем через 24 часа после проведения проверки, описанной в п.23 настоящих Правил.
25. Победителям розыгрыша Призов Первой категории отправляется сообщение на адрес электронного почтового ящика с поздравлением и указанием способа получения приза.
26. В течение 5 рабочих дней с момента определения обладателей Призов второй категории и Главных призов Организатор Акции связывается с призером посредством отправления сообщения на адрес электронного почтового ящика и запрашивает у участника скан-копию зарегистрированного кассового чека.
27. В том случае, если по причинам, не зависящим от Организатора, с призером не удастся связаться в течение 5 рабочих дней или призер отказывается предоставлять необходимые для отправки приза данные, включая скан чека, призер выбирается повторно.
28. После предоставления Организатору Акции всех необходимых данных, указанных в п.31 настоящих Правил, включая скан-копию чека, и проверки этих данных, Участник считается призером.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ ПЕРВОГО УРОВНЯ

29. Выдача призов первого уровня осуществляется в период с «26» января 2017 года по «14» марта 2017 года
30. Передача призов первого уровня Участнику производится в Личном кабинете участника на сайте activia-shopping.ru.

ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ ВТОРОГО УРОВНЯ И ГЛАВНЫХ ПРИЗОВ

31. Выдача призов второго уровня и главных призов осуществляется в период с «26» января 2017 года по «14» марта 2017 года.
32. Для того чтобы получить приз второго уровня или Главный приз, Победителю необходимо в срок не позднее чем через 5 (Пять) рабочих дней после объявления его Победителем предоставить Организатору следующую информацию о себе: фамилию, имя, отчество, дату, месяц и год рождения, фактический адрес проживания с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, данные документа, удостоверяющего личность (наименование, серию и номер, кем и когда был выдан, адрес регистрации по месту жительства / месту пребывания), копию свидетельства о присвоении ИНН, скана чека. Для согласования способа и сроков предоставления Победителем указанных выше документов Оператор Акции связывается с Победителем по указанному им при регистрации для участия в Акции мобильному телефону или электронной почте.
33. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации о налогах и сборах **Организатор акции выполняет функции налогового агента в отношении выдаваемых Участникам Акции призов, суммарная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.** В случае выдачи Приза, включающего денежную часть Приза, Организатор исчисляет, удерживает и перечисляет налог на доходы физических лиц со стоимости Приза по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.
34. Победитель обязан подписать и передать Организатору Акции все необходимые документы, предоставляемые ему Организатором и связанные с получением приза.
35. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Приза Победителем.
36. Передача призов второго уровня и главных призов производится после выполнения Участником условий, указанных в п. 31 и п. 33 настоящих Правил, в Личном кабинете участника на сайте activia-shopping.ru

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

37. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.
38. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.
39. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
40. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными номера чеков, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
41. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

42. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Организатору Акции в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции победителем. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а так же на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции.
43. Своим участием в Акции Участник Акции дает свое согласие на использование его изображения, а также изображения несовершеннолетних членов его семьи или иных лиц, присутствующих на присланной призером фотографии (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или ином произведении, в которых он изображен) Организатором для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе, на радио, телевидении и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории для целей Акции.
44. Организатор вправе проводить интервью с победителями Акции для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать Победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с Ацией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что участвуя в Акции, Участник Акции уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.
45. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
46. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
47. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

V. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

48. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
 - 48.1. Цели сбора персональных данных:
 - Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
 - Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором ЗАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6.в специально защищенную базу данных.
 - Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.
49. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
 - Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную

подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

50. Защита персональных данных:

- Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
- Персональные данные Участника хранятся в базе до момента требования Участника об их исключении из базы.
- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, отправив электронное письмо Организатору с указанием своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

51. Факт регистрации кассового чека на интернет-сайте Акции является акцептом безвозмездного для Участника договора информационного обслуживания с Организатором, подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление Организатору - ЗАО «ЭМГ Промо», место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6 - своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров.

Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

52. Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Организатором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Организатором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

53. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.